

LE MANS CLASSIC (suite 2)

Il ira également jeter un œil sur l'espace voisin où personne ne viendra le saluer . Dans la journée de Dimanche le Directeur du Marketing, Baudouin Denis, viendra s'entretenir quelques instants avec nos dirigeants et prendre rendez-vous pour une rencontre en Octobre.

Il va sans dire que ces contacts, nombreux et positifs avec BMW France, sans parler des évènements ponctuels mis en place avec des concessionnaires, sont des signes encourageants à poursuivre notre action. Nous avons été les promoteurs de la présence de BMW à Rétromobile il y a 30 ans et nous y participons depuis sans discontinuer. Nous manifestons notre présence sur d'autres salons depuis 20 ans et participons à d'autres évènements autour de la voiture ancienne autant que faire se peut. Que tous nos bénévoles assidus et déterminés soient remerciés.



Pendant tout le week-end de nombreux membres et non membres passeront au club. Notre structure d'accueil est très utile par ce temps d'orages où alternent soleil et bourrasques.

Coté voitures la présentation a été particulièrement soignée et les voitures inscrites auront droit à leur panneau d'identification. Le point faible depuis toujours se situe au niveau des avant guerre hélas souvent absentes sur ce genre d'évènement.

Cependant la présentation générale des modèles BMW au Mans Classic 2012 est à nouveau magnifique et il faut remercier tous ceux qui sont venus en ancienne, parfois de loin. Il y a là des plaques Suisse, Allemandes, Anglaises etc.. Toutes les autos sont très bien restaurées.



Formons des vœux pour que BMW France et Le Mans Classic poursuivent leur partenariat encore de longues années, nous voulons croire en la remarque de la dynamique Martine Rapp, en charge de l'Évènementiel International chez Mobile Tradition, disant avec un petit sourire en 2006 « si Nous sommes ici ce n'est pas pour y venir un an et laisser tomber ». Que les dieux sarthois et bavarois soient avec nous.



BMW Club de France